



SOCHAŃSKI & OSIŃSKI

adwokaci i radcowie prawni

podstawowa księga znaku



FORMA PODSTAWOWA

Forma podstawowa znaku jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego, logotypu i tagline'u w ściśle określonych proporcjach i zestawie kolorystycznym. Niestosujemy elementów logo oddzielnie.

OfficinaSansEFCEOP-Book.



SOCHAŃSKI
& OSIŃSKI

adwokaci i radcowie prawni

OfficinaSansEFCEOP-Book.

Czcionka /FONT

W logotypie zastosowano font
OfficinaSansEFCEOP-Book.

W taglinie zastosowano font
OfficinaSansEFCEOP-Book.



LOGO

POLE

OCHRONNE

Pole ochronne to otaczający logo obszar, w którym nie mogą znajdować się żadne elementy graficzne. Dzięki temu logo jest lepiej widoczne.

Minimalne rozmiary wolnej przestrzeni wokół logo odpowiadają zawsze 1/4 x wysokości podstawowej

SOCHAŃSKI
& OSIŃSKI

adwokaci i radcowie prawni

SOCHAŃSKI
& OSIŃSKI

adwokaci i radcowie prawni

SOCHAŃSKI
& OSIŃSKI

adwokaci i radcowie prawni

do wartości
13 mm (wysokość
znaku

stosujemy

→ 13 mm

SOCHAŃSKI
& OSIŃSKI

adwokaci i radcowie prawni

SOCHAŃSKI
& OSIŃSKI

adwokaci i radcowie prawni

SOCHAŃSKI
& OSIŃSKI

adwokaci i radcowie prawni

SOCHAŃSKI
& OSIŃSKI

adwokaci i radcowie prawni

poniżej wartości
13 mm (wysokość
znaku

nie stosujemy

MINIMALNE ROZMIARY

Aby logo było czytelne,
musi być drukowane odpowiednią
wielkością zapewniającą jego widoczność.

W przypadku nadruku
logo minimalna
wysokość wynosi
6 mm

UWAGA:
W wyjątkowych sytuacjach,
gdy logo musi być mniejsze

projektant i producent mają
obowiązek kontrolowania, czy
logo jest drukowane zgodnie
ze standardami
i czy jest
odpowiednio widoczne.



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Nie wolno zmieniać modyfikacji znaku,
jego czcionki, proporcji .

Niedopuszczalne jest zmienianie
poszczególnych elementów i kolorystyki .

Nie wolno umieszczać logo na zbliżonych kolorach i "agresywnych tłach "



SOCHAŃSKI & OSIŃSKI

adwokaci i radcowie prawni



CMYK: 50 0 0 0



CMYK: 0 0 0 80

WERSJE KOLORYSTYCZNE

Kolorystyka znaku jest istotnym
czynnikiem kształtującym tożsamość
i sposób postrzegania marki.



wariant monochromatyczny – black
(pozytyw / negatyw)

WARIANT MONOCHROMATYCZNY

Przedstawione warianty znaku mają
zastosowanie w obszarach
gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej
jest niemożliwe ze względów
technologicznych (na przykład tłoczenie,
grawerunek itp.).

(GADŻETY, PODŚWIETLANE
LITERY PRZESTRZENNE, KASETONY)



PRZYKŁADY STOSOWANIA LOGO

strona www, wizytówki, notes